

**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **FERRO ELISA**  
Indirizzo [REDACTED]  
Cellulare [REDACTED]  
Fax [REDACTED]  
E-mail [REDACTED]  
  
Nazionalità ITALIANA  
  
Data di nascita 14/05/1972

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date DAL 14 FEBBRAIO 2007 A TUTT'OGGI
- Nome del datore di lavoro **ASL TO 3 – Servizio di Epidemiologia - DoRS**  
Via Sabaudia 164 – Grugliasco (TO)  
Centro Regionale di documentazione per la Promozione della Salute  
Collaborazione coordinata e continuativa  
Nell'ambito del progetto "Promuovere e attuare nuovi interventi di prevenzione basati su prove di efficacia" previsto dal "Piano regionale di prevenzione attiva degli incidenti stradali":
  - Produzione di materiale scientifico-divulgativo per la diffusione e la valorizzazione della documentazione per la prevenzione e promozione della salute
  - Predisposizione e gestione dei relativi piani di comunicazione
- Tipo di azienda o settore Centro Regionale di documentazione per la Promozione della Salute
- Tipo di impiego Collaborazione coordinata e continuativa
- Principali mansioni e responsabilità
- Date DAL 27 NOVEMBRE 2006 A L. 27 DICEMBRE 2006
- Nome del datore di lavoro **ASL TO 3 – Servizio di Epidemiologia - DoRS**  
Via Sabaudia 164 – Grugliasco (TO)  
Centro Regionale di documentazione per la Promozione della Salute  
Collaborazione occasionale
  - Predisposizione di un piano di comunicazione per il Piano Regionale di Prevenzione Attiva Incidenti Stradali con particolare attenzione al coinvolgimento dei diversi attori.
  - Organizzazione della presentazione del libro "Il cervello anarchico" di Enzo Soresi agli operatori dei servizi sanitari.
- Tipo di azienda o settore Centro Regionale di documentazione per la Promozione della Salute
- Tipo di impiego Collaborazione occasionale
- Principali mansioni e responsabilità
- Date DAL 9 MARZO 2006 AL 17 LUGLIO 2006
- Nome del datore di lavoro **Centro Europeo Per la Formazione (CEP) – Via Pessinetto 9 Torino**  
Centro di formazione professionale  
Consulenza  
Docente di Comunicazione per Corso: "Tecnico di Marketing e Comunicazione"
- Tipo di azienda o settore Centro di formazione professionale
- Tipo di impiego Consulenza
- Principali mansioni e responsabilità Docente di Comunicazione per Corso: "Tecnico di Marketing e Comunicazione"
- Date DAL 24 NOVEMBRE 2005 AL 24 APRILE 2006
- Nome del datore di lavoro **Regione Piemonte – Corso Regina Margherita 153/bis Torino**  
Assessorato alla Tutela della Salute e Sanità – Ufficio Promozione della Salute ed Edu. Sanitaria  
Tirocinio  
Organizzazione di campagne sociali e di iniziative volte alla promozione della salute pubblica:
  - XX Giochi Olimpici Invernali e IX Giochi Paralimpici Invernali Torino 2006. Liberi dal fumo.
- Tipo di azienda o settore Assessorato alla Tutela della Salute e Sanità – Ufficio Promozione della Salute ed Edu. Sanitaria
- Tipo di impiego Tirocinio
- Principali mansioni e responsabilità Organizzazione di campagne sociali e di iniziative volte alla promozione della salute pubblica:
- Date DAL 2 MAGGIO 2002 AL 31 DICEMBRE 2004
- Nome del datore di lavoro **Il Melograno Servizi – Via Pigafetta 36 Torino**  
Agenzia di organizzazione congressi ed eventi in ambito medico-sanitario  
Consulenza
- Tipo di azienda o settore Agenzia di organizzazione congressi ed eventi in ambito medico-sanitario
- Tipo di impiego Consulenza
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile dell'ufficio stampa e dell'organizzazione eventi in ambito medico-sanitario
- Date DAL 10 GENNAIO 2003 AL 30 SETTEMBRE 2004
- Nome del datore di lavoro **Turismo Punto Loco – C/o Motel Alba Corso Asti 5 – Alba (CN)**  
Attività di promozione turistica
- Tipo di azienda o settore Attività di promozione turistica

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie
- Qualifica conseguita
- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie
- Qualifica conseguita
- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie

#### CONOSCENZA LINGUE

MADRELINGUA

Consulenza

Responsabile relazioni esterne per la realizzazione di un punto di informazione turistica

DAL 2 DICEMBRE 2001 AL 31 GENNAIO 2002

**Promoval** C.so Battaglione Aosta 81 – 11100 Aosta

Ideazione e progettazione di manifestazioni culturali e di spettacolo nel campo del cinema, teatro e cabaret. Promozione turistica.

Consulenza

Responsabile dell'ufficio stampa nazionale per la Champions League del Cabaret "BRAVOGRAZIE"

DAL 2 GENNAIO 2000 AL 30 SETTEMBRE 2002

**Agenzia Nicolucci** Via Massena 77/bis – 10128 Torino

Agenzia di comunicazione e organizzazione congressi

Consulenza

Responsabile della comunicazione, dell'ufficio stampa e di progetti.

DA 1 A 30 NOVEMBRE 1999

**Sec & Associati** C.so Palestro 8 – 10122 Torino

Agenzia di relazioni pubbliche, ufficio stampa e organizzazione eventi

Stage

Ufficio stampa di iniziative culturali

DAL 2 MARZO 1995 AL 30 GIUGNO 1999

**Associazione Paesi Tuoi** C.so Allamano 59/d - 10136 Torino

Associazione per la promozione del turismo scolastico

Collaborazione saltuaria

Ideazione, realizzazione e promozione di itinerari turistici e gestione rapporti con le scuole

DAL 3 NOVEMBRE 1991 AL 30 GIUGNO 1996

**Studio Righini Comunicazione e Immagine** Via del Carmine 11 – 10122 Torino

Agenzia di comunicazione e ufficio stampa

Collaborazione saltuaria

Ufficio stampa di eventi nel campo dello spettacolo, della cultura, della musica e della moda

DAL 18 GENNAIO 2005 AL 27 MARZO 2006

Università degli Studi di Torino - Facoltà di Economia di Torino

Marketing e comunicazione

**MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE (110/110)**

DA A.A.1991-92 A A.A. 1998-99

Università degli Studi di Torino – Facoltà di Lettere e Filosofia

Comunicazione Istituzionale e d'Impresa

**LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (105/110)**

5 OTTOBRE - 9 NOVEMBRE 2006

ASL 5 – Servizio di Epidemiologia – DoRS (Centro regionale di documentazione per la promozione della salute) / Eclectica

**Corso di formazione "Comunicare la salute"**

ITALIANO

	INGLESE
• Capacità di lettura	buono
• Capacità di scrittura	buono
• Capacità di espressione orale	buono

#### ALTRI CORSI, CONVEGNI, SEMINARI E CONFERENZE:

- 4 novembre 2009 - **COM.PA Salone Europeo della comunicazione pubblica dei servizi al cittadino e alle imprese**, XVI Edizione – Convegni "I giovani e l'uso dei social network come mezzi di conoscenza e informazione" e "Comunicare la sanità. Confronto tra management delle aziende sanitarie e professionisti della comunicazione", Milano.
- 27 novembre 2008 - **Quarta Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale "Di dono in dono"** - Sessione "Dono e comunicazione", Milano - Università degli Studi di Milano.
- 27-28 febbraio 2008 – **Seminario "Marketing sociale e Comunicazione per la salute"**, Torino – DoRS e Coordinamento Nazionale Marketing Sociale.
- 27-29 settembre 2007 – **Convegno "Sviluppo di comunità Comunità in sviluppo"**, Ivrea (TO) – Consorzio INRETE e Martini Associati.
- 9 marzo 2007 – **Convegno "Malati di parole. L'informazione e la comunicazione come terapia. Sanità e sociale a confronto"**, Udine - Azienda per i Servizi Sanitari n. 4 "Medio Friuli".
- 24 novembre 2005 – **Convegno "Tra infanzia e adolescenza:sane e malsane abitudini"**,Torino – Università degli Studi di Torino e Regione Piemonte.

#### ARTICOLI:

- **"Donazione organi: indagine sull'efficacia di una campagna informativa rivolta ai giovani"**, di F. Beccarla, S. Rolando, E. Coffano, E. Ferro, P.P. Donadio. S.M. Venutti, in *Educazione sanitaria e promozione della salute*, vol 32, n.2, aprile-giugno 2009, pp.123-139
- **"ANPAS, 100 anni di volontariato"** di E. Ferro, in *Torino Medica*, Anno XV n. 12 – Dicembre 2004

#### ARTICOLI E DOCUMENTI DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA:

- **Marketing sociale e Promozione della salute – Fact sheet**
- **Strategie di comunicazione sulla salute: il caso del serial americano CSI (Crime Scene Investigation)**. Sintesi dell'articolo "Strategie di comunicazione sulla salute: il caso del serial americano CSI (Crime Scene Investigation)" di A. Borraccino, P. Lemma e A. Perissinotto, in *Educazione sanitaria e promozione della salute*, vol 31, n.3, luglio-settembre 2008, pp.181-195.
- **Pubblicità regresso. L'impatto della pubblicità di bevande alcoliche sui giovani**. Sintesi dell'articolo "Pubblicità regresso. L'impatto della pubblicità di bevande alcoliche sui giovani" di F. Costamagna e F. Beccarla, in *Educazione sanitaria e promozione della salute*, vol 31, n.2, aprile-giugno 2008.
- **Progettare materiale comunicativo efficace di educazione alla salute: pre-test sperimentale di una brochure basata su teorie specifiche per aumentare le conoscenze**. Sintesi in italiano dell'articolo "Designing effective health education materials: experimental pre-testing of a theory-based brochure to increase knowledge", in *Health Education Research* (2008).
- **Percezioni degli adolescenti rispetto ai termini "good drivers" e "safe drivers"**. Traduzione e sintesi in italiano dell'articolo "Teen perceptions of good drivers and safe drivers: implications for reaching adolescents", in *Injury Prevention* (2009).
- **Forum on-line sulla salute: perché hanno successo?** Sintesi in italiano dell'articolo "Health-Related On-Line Forums: What's the Big Attraction?", in *Journal of Health Communication* (2008).
- **Migliorare le strategie di promozione nei programmi di marketing sociale: il Web 2.0**. Sintesi in italiano dell'articolo "Enhancing promotional strategies within social marketing programs: use of Web 2.0 social media", pubblicato sulla rivista *Health Promotion Practice* (2008).
- **Come promuovere l'attività fisica ed una sana alimentazione in una comunità multietnica attraverso una campagna di comunicazione**. Sintesi in italiano dell'articolo "Formative research to develop a mass media campaign to increase physical activity and nutrition in a multiethnic state", in *Journal of Health Communication*, (2008).
- **Health Literacy: strumento per la Promozione della Salute**. Fact sheet sull'health literacy.
- **Aggiornamento del Glossario O.M.S. della promozione della salute: nuovi termini**. – Traduzione in italiano.
- **Piano di Prevenzione Attiva Incidenti Stradali: esiste un' alternativa ai messaggi pubblicitari che evocano paura?** Sintesi in italiano dell'articolo "Promoting Public Health Messages: Should We Move Beyond Fear-Evoking Appeals in Road Safety?", in *Qualitative Health Research* (2007).
- **Instaurare e mantenere partnership di successo – Fact-sheet**
- **Slogan salutari o non salutari: questo è il dilemma ...** Sintesi in italiano dell'articolo "Healthy or Unhealthy Slogans: That's the Question...", in *Journal of Health Communication* (2007).
- **Canada on the Move – un anno dopo: valutazione di una campagna di comunicazione**. Sintesi in italiano dell'articolo "Twelve-month effects of Canada on the Move: a population-wide campaign to promote pedometer use and walkingin" in *Health Education Research* (2007).
- **Piano Regionale di Prevenzione Attiva Incidenti Stradali - schede di documentazione: N. 1 Piano Regionale incidenti stradali, N.2 Dati in Piemonte e dati per provincia, N. 3 Interventi efficaci e Buone pratiche, N.4 Il Progetto Multicentrico, N. 5 Ricognizione in Piemonte**.

#### ATTIVITA' FORMATIVA

22 ottobre 2009 - **Docenza "Comunicazione efficace e la Promozione della salute"** al seminario "Comunicazione efficace" nell'ambito del Progetto regionale "Promozione della cultura della sicurezza nelle scuole".

23-24 novembre 2009 – **Docenza al Corso regionale di formazione per operatori sanitari "La scelta di interventi efficaci e la loro comunicazione"**

Autorizzo la diffusione dei dati personali e delle informazioni fornite ai sensi del D.Lgs.196/03.